

# ROM

RAPPORT ANNUEL 2021-2022

## **TABLE DES MATIÈRES**

**Sommaire / 3**

**Le ROM / 5**

**Mandat, mission, vision / 5**

**Points saillants de la performance / 6**

**Description des activités / 7**

**Objectif stratégique n° 1 / 8**

**Objectif stratégique n° 2 / 20**

**Objectif stratégique n° 3 / 24**

**Objectif stratégique n° 4 / 26**

**Performance opérationnelle et analyse des risques / 30**

**La direction du ROM / 34**

**États financiers / 40**

# SOMMAIRE

## D

Durant tout l'exercice 2021-2022 – seconde année pendant laquelle d'importantes fermetures ont été causées par la COVID-19 – le ROM a œuvré simultanément sur deux plans parallèles, mais reliés entre eux. Le premier a consisté à gérer le Musée en période de pandémie et à relever les défis financiers et organisationnels suscités par cette dernière. Le second, lié directement à l'Orientation stratégique du ROM, a consisté à maintenir l'élan que nous avons pris avant la pandémie pour tracer une nouvelle voie audacieuse accentuant l'importance du Musée ainsi que son caractère essentiel pour la population de l'Ontario.

Depuis sa réouverture en juillet 2021 et, en particulier, depuis qu'il a rouvert ses portes après quatre mois de fermeture en 2022, le ROM a connu une augmentation constante de sa fréquentation. En 2022 notamment, le Musée a constaté chez les gens un vif désir de revenir à la normale, ce qui comprend la visite d'institutions culturelles. Certes, la fréquentation est toujours très inférieure à ce qu'elle était avant la pandémie, mais nous espérons que les chiffres continueront d'augmenter. Malgré tout, le retour aux niveaux de fréquentation d'avant la pandémie ne devrait pas avoir lieu avant 2023-2024.

Les revenus autonomes provenant des entrées, des programmes, des adhésions, des services de restauration, de la boutique ainsi que des activités à caractère privé, revenus dont dépend fortement le Musée, augmentent, mais lentement. Leur suppression durant la pandémie a continué d'avoir un effet dévastateur sur les finances du ROM durant tout l'exercice 2021-2022. Nous sommes impatients de récupérer ces revenus au cours des prochaines années, tout en continuant de maîtriser les coûts et de pratiquer une gestion prudente de nos ressources. Nous sommes confiants de pouvoir sortir de cette période difficile plus forts qu'avant et nous sommes reconnaissants au Ministère pour son soutien continu exceptionnel dans le processus de stabilisation de la situation financière du Musée.

Malgré une situation quelque peu difficile, le ROM reste concentré sur son Orientation stratégique et a accompli d'importants progrès dans la réalisation de sa vision. Le retour des visiteurs reposera sur un programme d'expositions ambitieux et exceptionnel – quoique réduit –, qui mettra en évidence les atouts particuliers du Musée dans les domaines de l'art, de la culture et de la nature. Le ROM continue d'offrir une programmation ambitieuse et pertinente par le biais de sa plateforme numérique ROM at Home, qui rejoint de nouveaux publics aussi bien en Ontario que dans le reste du monde. Notre programme d'excursions virtuelles pour les élèves de la maternelle à la 12e année a connu un immense succès. Le Musée a poursuivi ses travaux de recherche et ses publications dans les domaines de l'art, de la culture et de la nature. Il a aussi adopté une identité visuelle innovante destinée à attirer au Musée la population locale et les touristes. Enfin, le ROM a accru son engagement en faveur de la lutte contre les changements climatiques en créant le poste de conservateur Allan et Helaine Shiff en changement climatique.

L'un des faits saillants de l'exercice 2021-2022 a été l'ouverture de la très attendue Galerie Willner Madge de l'aube de la vie, inaugurée le 4 décembre 2021 et saluée par la critique. La galerie reflète deux grands objectifs du Musée : poser les grandes questions et susciter étonnement et émerveillement. C'est le genre d'histoire que seul le ROM peut raconter, grâce à ses grandes compétences en matière de recherche et à son rôle de chef de file dans le domaine de la création de galeries. Cette inauguration a été suivie par un événement diplomatique majeur : la présentation de Koré 670 en mars 2022. Cette koré est une sculpture spectaculaire provenant de l'Acropole d'Athènes – une chance unique d'admirer une œuvre emblématique sans avoir à se rendre en Grèce. À l'occasion du 80e anniversaire de l'établissement de relations diplomatiques Canada-Grèce, la Koré 670 sera exposée à Toronto dans le cadre d'un échange d'objets de haut calibre entre le ROM et le Musée de l'Acropole, avec le soutien de la Hellenic Heritage Foundation. Deux importantes céramiques grecques provenant de la collection du ROM seront exposées à Athènes à partir de l'été 2022, témoignant de la place centrale qu'occupe le ROM dans le paysage muséal canadien et du type de relations privilégiées que nous avons développées avec les plus grands musées du monde.

Le ROM entend bien profiter de l'élan suscité par ces diverses initiatives pour retrouver sa place de musée le plus visité au Canada et de lieu incontournable pour le tourisme, l'engagement culturel et la vie communautaire en Ontario et dans le reste du pays.

# LE ROM

## **NOTRE MISSION**

La mission du ROM consiste à transformer des vies en aidant les gens à interpréter le passé, à comprendre le présent et à construire ensemble un avenir commun. Le Musée constitue des collections mondiales et le partage, génère du savoir, fait la promotion de l'apprentissage, sert de lieu de rencontre et suscite des échanges sur des sujets à la croisée de l'art, de la culture et de la nature qui intéressent le public et les différentes communautés.

## **NOTRE VISION**

Le ROM sera un musée à l'image du 21<sup>e</sup> siècle, réputé dans le monde entier pour faire progresser les connaissances et les communiquer de façon innovante, et pour jouer un rôle important, à la croisée de l'art, de la culture et de la nature, auprès du public. Il sera universellement reconnu comme le plus grand musée du Canada et une destination culturelle internationale de premier plan.

## **NOTRE MANDAT (Loi portant sur le Musée de 1912)**

La Loi donne au ROM la mission de collectionner et d'exposer des objets, documents et livres de toutes sortes, afin d'illustrer et de faire connaître au public l'histoire naturelle de l'Ontario, du Canada et du monde, ainsi que l'histoire de l'humanité à toutes les époques, et aussi d'encourager l'éducation, l'enseignement, la recherche et la publication d'ouvrages dans tous les domaines reliés aux objets du Musée susmentionnés.

# POINTS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE

## **EXPOSITIONS**

Dès sa réouverture, le ROM a entrepris de retrouver le niveau de fréquentation d'avant la pandémie en proposant un ensemble d'expositions phares et de taille moyenne.

## **LA GALERIE WILLNER MADGE DE L'AUBE DE LA VIE**

Le caractère inédit de la très attendue Galerie Willner Madge de l'aube de la vie a été saluée par la critique.

## **ROM AT HOME**

Le Musée a accentué sa présence sur le Web grâce à sa plateforme ROM at Home, à ses visites scolaires virtuelles ainsi qu'à d'autres programmes d'apprentissage en ligne

## **DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ**

Le ROM s'est engagé à promouvoir la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité au niveau aussi bien de son activité publique que de ses politiques et pratiques internes. Des initiatives et des projets déterminants ont été mis en œuvre en 2021-2022 pour s'assurer que le ROM continue de progresser à ce niveau.

## **RECHERCHES ET PUBLICATIONS**

Le Musée a continué de jouer un rôle de pionnier au niveau des recherches et des publications dans les domaines de l'art, de la culture et de la nature.

## **IDENTITÉ VISUELLE**

Le Musée a lancé sa nouvelle identité visuelle.

## **EXCURSIONS VIRTUELLES**

Le ROM a offert des dizaines de milliers d'excursions virtuelles à des élèves, partout en Ontario.

## **CHANGEMENTS CLIMATIQUES**

Le ROM a accru sa contribution à la lutte contre les changements climatiques en créant le poste de conservateur Allan et Helaine Shiff en changement climatique.

## **NUMÉRISATION DES COLLECTIONS**

Le Musée a parachevé un projet majeur visant à numériser certains éléments de ses collections et à les rendre accessibles au public sur sa plateforme Cybermusée, et a obtenu une subvention du gouvernement fédéral pour poursuivre cette tâche importante.

## **CAPITAL INTELLECTUEL**

Le ROM a accru son capital intellectuel grâce à l'embauche de personnes clés.

# DESCRIPTION DES ACTIVITÉS

## **VIABILITÉ FINANCIÈRE**

Grâce à des subventions de stabilisation versées par la province de l'Ontario, le ROM a pu conserver ses effectifs, offrir de nouveau ses services au public dès la levée des restrictions sanitaires, et retrouver quasiment, à partir de mars 2022, le niveau de fréquentation d'avant la pandémie.

## **DESCRIPTION DES ACTIVITÉS**

Conformément à son mandat et aux priorités du gouvernement, le ROM poursuit la réalisation des objectifs énoncés dans le Plan d'activités 2021-2022.

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 1**

Maximiser la pertinence du Musée pour la population de Toronto et de l'Ontario et jouer un rôle de plus en plus central au sein de la collectivité.

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 2**

S'imposer comme un chef de file international dans le monde des musées.

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 3**

Faire du ROM un musée accueillant et inspirant pour tous les visiteurs et offrir une expérience digne du 21<sup>e</sup> siècle.

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 4**

Augmenter considérablement le capital intellectuel et la stabilité financière pour qu'ils correspondent aux besoins d'un grand musée du 21<sup>e</sup> siècle.

# OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 1

## EXPOSITIONS

Le ROM a présenté un important programme d'expositions destiné à ramener les visiteurs au musée, à attirer de nouveaux publics et à accroître ses partenariats avec d'autres grands musées, partout dans le monde. L'exposition phare *Les grands cétacés : Entrez dans leur univers* a témoigné de l'engagement du ROM à l'égard de la préservation des cétacés emblématiques de l'Atlantique Nord canadien. Inspirée par le succès de l'exposition *Du fond des mers : la baleine bleue*, présentée au Musée en 2017, *Les grands cétacés* mettait en vedette les squelettes de trois espèces nord-américaines menacées : la baleine bleue, la baleine noire de l'Atlantique Nord et le grand cachalot, un cétacé vivant en eau profonde. Afin d'encourager un public diversifié à prendre conscience de la situation critique de ces espèces et à se joindre aux efforts visant à les sauver, les organisateurs de l'exposition ont fait appel au savoir aussi bien occidental qu'autochtone en œuvrant de concert avec des membres des différentes communautés autochtones de la côte est de façon à intégrer toutes les connaissances et tous les points de vue par l'entremise de la chanson, de la vidéo et de la parole.

Le ROM a aussi accueilli une série d'expositions temporaires, dont le contenu a à la fois captivé et instruit les différents publics du Musée. De retour pour les huitième et neuvième années consécutives en 2020 et 2021, l'exposition *Le Photographe naturaliste de l'année*, organisée par le Natural History Museum de Londres (Royaume-Uni), a permis aux enthousiastes de la photo naturaliste d'admirer les œuvres des 100 finalistes de ce concours. L'exposition *Sortir des sentiers battus*, co-organisée par le ROM et la société Curatorial Exhibitions de Pasadena (Californie), a fait ses débuts nord-américains ici même à Toronto. Plus de 90 épreuves originales et tirages d'époque jamais vus auparavant ont ajouté des regards neufs à l'histoire de la photographie, tout en conférant une perspective mondiale à cet art. L'exposition d'art contemporain *Elias Sime : Sur la corde raide*, organisée par le Ruth and Elmer Wellin Museum of Art du Hamilton College de Clinton (États-Unis), a présenté les tableaux poétiques et visuellement saisissants de cet artiste éthiopien qui utilise des matériaux recyclés, y compris des composants électroniques, pour attirer l'attention du public sur le problème des déchets électroniques. Dans le cadre de ses efforts soutenus pour intégrer à la planification de ses expositions la parole et l'expérience des différentes communautés, le ROM a invité sept leaders d'opinion provenant des communautés noires de la région du Grand Toronto, y compris des personnes d'ascendance éthiopienne, à faire part de leurs réactions et à communiquer leurs idées sur la conception de l'exposition ainsi que sur le marketing et la programmation entourant l'évènement.

Plusieurs installations produites par le ROM ont créé un équilibre dans

la programmation de cette année. Ainsi, le Musée a collaboré avec l'artiste Swapnaa Tamhane pour présenter une exposition d'art contemporain intitulée Palais mobile. À la croisée de l'art textile, de l'architecture et de l'art contemporain, les installations en forme de tentes, réalisées en collaboration par l'artiste, invitaient les visiteurs à faire l'expérience de l'art indien à travers un regard contemporain. Quant à la sculpture intitulée Koré 670, elle a été présentée au ROM dans le cadre d'un échange avec le Musée de l'Acropole d'Athènes (Grèce) afin de marquer tardivement le 200<sup>e</sup> anniversaire de l'indépendance de la Grèce ainsi que le 80<sup>e</sup> anniversaire de l'établissement de relations diplomatiques entre la Grèce et le Canada. En retour, le ROM a prêté deux amphores panathénaïques au Musée de l'Acropole.

Le Musée a également créé deux expositions ponctuelles et gratuites en réponse à la pandémie de COVID-19 : *Démasquer la pandémie : de la protection à l'expression personnelle* et *La pandémie et moi : portraits de la pandémie créés par les jeunes*. Les deux expositions ont donné un aperçu en temps réel de la façon dont la pandémie nous a toutes et tous affecté.e.s. *Démasquer la pandémie* est constituée de masques artisanaux que les conservatrices du Musée se sont mises à collectionner au début de la pandémie. Le projet a permis d'illustrer les différentes façons dont les artistes ont réagi à la pandémie et apporté leur contribution à la société en période de crise. *La pandémie et moi* est la première exposition participative organisée par le ROM. Les élèves ontariens ont été invités à présenter des créations montrant comment ils ont réagi à la pandémie et à son impact sur leur vie. Les créations choisies, représentant une vaste gamme de techniques, témoignent de la souffrance, des prises de conscience, des espoirs et de la résilience des jeunes. L'équipe chargée de monter l'exposition a consulté le personnel de SickKids ainsi que d'autres spécialistes de la santé mentale et du développement de l'enfant pour choisir les créations qui seraient exposées et proposer des stratégies permettant de faire face à la pandémie.

En raison des fermetures causées par la COVID-19, le ROM a décidé de prolonger dans le présent exercice trois expositions originales qui devaient prendre fin l'an dernier. *L'étoffe qui a changé le monde : les cotonnades indiennes* présentait la collection de cotonnades indiennes du ROM – collection largement considérée comme l'une des plus importantes au monde. L'exposition était complétée par une plus petite installation : *La flore : engouement et esthétique*, qui présentait des publications botaniques ainsi que des cotonnades indiennes ornées de fleurs pittoresques peintes à la main, montrant ainsi le lien entre la botanique et la culture européenne au 18<sup>e</sup> siècle. Enfin, Austin Clarke : Hommage à un géant de la littérature salue l'héritage laissé par cet auteur afro-canadien et militant des droits civiques renommé.

Même s'il a été plus modeste que ce qui était offert avant la pandémie, notre programme d'expositions a néanmoins permis au Musée de repousser ses limites en matière de programmation et de faire l'expérience de la collaboration avec le public (*La pandémie et moi*). La diversité des expositions présentées, qu'elles aient été produites à l'interne ou prêtées par des institutions internationales, a continué de faire la preuve de l'exceptionnelle capacité du ROM d'explorer de façon transdisciplinaire l'art, la culture et la nature.

## **LA FLORE : ENGOUEMENT ET ESTHÉTIQUE**

Galerie des expositions temporaires européennes, Galeries européennes Samuel,

Niveau 3, Aile Hilary et Galen Weston

Du 15 février 2020 au 3 janvier 2022

Commissaire du ROM : Deborah Metsger, conservatrice adjointe de botanique III

Commissaires-conseils du ROM : Sarah Fee, conservatrice principale, mode

et textiles du monde ; Alexandra Palmer, conservatrice principale Nora E. Vaughan, mode et textiles du monde

Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Stephen Smith et Diane Blake, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

L'exposition, qui réunit d'importants ouvrages de botanique et de magnifiques illustrations datant du 18<sup>e</sup> siècle, ainsi que de spectaculaires robes et tentures murales en coton indien ornées de fleurs pittoresques peintes à la main, invite les visiteurs à se familiariser avec une époque extraordinaire caractérisée par la fascination pour la botanique et où culture et nature sont inextricablement liées. Ces objets choisis de la collection du ROM montrent comment les artisans indiens personnalisaient leurs cotonnades pour répondre à l'engouement des Européens.

### **L'ÉTOFFE QUI A CHANGÉ LE MONDE : LES COTONNADES INDIENNES**

Galerie Patricia Harris des textiles et du costume Niveau 4, Cristal Michael Lee-Chin

Du 12 septembre 2020 au 3 janvier 2022

Commissaire du ROM : Sarah Fee, conservatrice principale, mode et textiles du monde

Commissaires-conseils du ROM : Alexandra Palmer, conservatrice principale Nora E. Vaughan, mode et textiles du monde ; Deborah Metsger, conservatrice adjointe de botanique III ; Deepali Dewan, conservatrice Dan Mishra des arts et des cultures de l'Asie du Sud

Parrains de l'exposition : Les Amis des textiles et du costume du ROM et le Fonds de dotation Burnham Brett

Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Stephen Smith et Diane Blake, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

Cette magnifique exposition a permis de présenter, pour la première fois en 50 ans, la collection mondialement réputée de cotonnades indiennes du Musée. Tout en saluant la maestria technique, la créativité et l'influence internationale des textiles indiens imprimés et peints dans des couleurs vives, l'exposition a examiné les répercussions de l'engouement mondial pour ces étoffes, depuis le rôle qu'elles ont joué dans l'accélération de la révolution industrielle en Europe et dans l'intensification du commerce transatlantique des esclaves qui en a découlé, jusqu'aux préoccupations environnementales actuelles.

L'exposition fera étape dans deux villes américaines à partir de l'automne 2022. Le catalogue qui accompagne l'exposition – *Cloth that Changed the World: The Art and Fashion of Indian Chintz* –, a été sélectionné pour le prestigieux R. L. Shep Award, décerné par la Textile Society of America.

### **LE PHOTOGRAPHE NATURALISTE DE L'ANNÉE**

Aire centrale, niveau 3 Édifice patrimonial

Du 21 novembre 2020 au 30 mai 2021

Commissaire du ROM : Burton Lim, conservateur adjoint en mammalogie

L'exposition *Le Photographe naturaliste de l'année* a été montée et produite par le Natural History Museum de Londres

Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda

Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Stephen Smith et Diane Blake, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme.

Le concours de photographie naturaliste le plus prestigieux et le plus ancien au monde était de retour au ROM pour la huitième année consécutive. Cent photos de partout dans le monde, mettant en scène des animaux fascinants, des paysages à couper le souffle et l'incomparable beauté de la nature, ont ému et étonné les visiteurs.

### **AUSTIN CLARKE: HOMMAGE À UN GÉANT DE LA LITTÉRATURE**

Salle Wilson du patrimoine canadien, Galerie Sigmund Samuel du Canada  
Niveau 1, Aile de la famille Weston  
Du 23 janvier au 16 novembre 2021  
Commissaire du ROM : Arlene Gehmacher, conservatrice (peintures, estampes et dessins canadiens)  
Commissaires invités : Pamela Edmonds, conservatrice principale, McMaster Museum of Art, et Rinaldo Walcott, professeur à l'Université de Toronto

Le portrait exposé, qui a bénéficié du soutien du Fonds Forster de la galerie nationale JWL, rend hommage à l'auteur afro-canadien et militant des droits civiques renommé Austin Ardinel Chesterfield Clarke (1934-2016), qui a immigré au Canada en 1955 et dont les nombreux livres examinent l'empreinte du colonialisme et de l'esclavage sur les relations interraciales d'aujourd'hui, et abordent les thèmes de la résilience et de l'espoir. L'œuvre puissante de Clarke souligne le rôle crucial que les Noir.e.s canadien.ne.s jouent dans la vie culturelle du pays.

### **ELIAS SIME: SUR LA CORDE RAIDE**

Galerie Roloff Beny  
Niveau 4, Cristal Michael Lee-Chin Du 17 juillet au 6 septembre 2021  
Commissaire du ROM : Silvia Forni, conservatrice principale, arts et cultures de l'Afrique dans sa totalité  
L'exposition *Elias Sime : Sur la corde raide* est organisée par le Ruth and Elmer Wellin Museum of Art du Hamilton College de Clinton (New York).  
Nous remercions le Conseil des arts du Canada pour son soutien.  
Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, The McLean Foundation, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Stephen Smith et Diane Blake, Andrew M. Stewart, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

L'artiste éthiopien Elias Sime intègre à ses œuvres des matériaux recyclés : fil, boutons, capsules de bouteilles, fils électriques et déchets électroniques. Empreintes d'une beauté fascinante, ses œuvres, constituées de réseaux serrés et de superpositions denses, soulignent l'équilibre précaire qui existe entre la technologie et ses effets néfastes sur l'environnement. L'exposition présentait 24 œuvres percutantes, dont l'une fait partie de la collection permanente du Musée.

### **LES GRANDS CÉTACÉS : ENTREZ DANS LEUR UNIVERS**

Hall d'exposition Garfield Weston  
Niveau B2, Cristal Michael Lee-Chin  
Du 17 juillet 2021 au 3 juillet 2022  
Commissaire du ROM : Mark Engstrom (Ph. D.)

Parrain principal de l'exposition : Nita et Don Reed et leur famille  
Commanditaire : Newfoundland Labrador Tourism  
Cercle royal des exposition : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, The McLean Foundation, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Stephen Smith et Diane Blake, Andrew M. Stewart, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

Profitant du succès critique de l'exposition *Du fond des mers : La baleine bleue* (2017), le Musée a poursuivi sur sa lancée en présentant une nouvelle exposition témoignant de son engagement envers les baleines emblématiques de l'Atlantique Nord. Dans *Les grands cétacés : Entrez dans leur univers* Bleue était accompagnée de deux nouveaux squelettes : ceux d'une baleine noire de l'Atlantique Nord (en danger critique d'extinction) et d'un grand cachalot, qui vit en eau profonde. Enrichie d'expériences immersives et interactives, l'exposition *Les grands cétacés* comparait les tailles, modes d'alimentation, intelligence et évolution de ces trois géants de la mer, tout en soulignant les importantes initiatives de recherche et de conservation visant à assurer leur sauvegarde.

### **SORTIR DES SENTIERS BATTUS**

Aire centrale, niveau 3 Édifice patrimonial  
Du 14 août 2021 au 4 janvier 2022  
Cette exposition a été organisée par la société Curatorial Exhibitions de Pasadena (Californie) en association avec la collection Solander.  
Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Stephen Smith et Diane Blake, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

L'exposition *Sortir des sentiers battus*, présentée en exclusivité nord-américaine au ROM, présentait plus de 90 épreuves originales et tirages d'époque conservés dans la collection Solander. Les œuvres exposées ont ajouté un regard neuf à l'histoire de la photographie. Cette exposition itinérante réunissait des artistes accomplis des 19e et 20e siècles qui ont contribué à définir la photographie et ont donné un rayonnement mondial à cet art, tout en nous permettant de mieux le comprendre.

### **DÉMASQUER LA PANDÉMIE : DE LA PROTECTION À L'EXPRESSION PERSONNELLE**

Maison des esprits William Thorsell  
Niveau 1, Cristal Michael Lee-Chin  
Du 18 septembre 2021 au 5 septembre 2022  
Commissaires du ROM : Sarah Fee, conservatrice principale, mode et textiles du monde ; Alexandra Palmer, conservatrice principale Nora E. Vaughan, mode et textiles du monde ; Fahmida Suleman, conservatrice, arts et cultures islamiques  
Commanditaire : Fondation Hal Jackman  
Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, The McLean Foundation, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Andrew M. Stewart, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

L'exposition présente une centaine de masques originaux créés par des

artistes de plus de 23 pays, dont une quarantaine de fabricants canadiens et 15 designers et artistes autochtones. *Démasquer la pandémie* souligne la création d'une nouvelle collection permanente au ROM, constituée de masques associés à la Covid-19. Choisis pour leur créativité et représentant une grande diversité de fabricants – depuis les créateurs de marque aux artistes mondialement réputés, en passant par les artisans locaux –, les masques exposés racontent la résilience, l'identité culturelle et l'humanité commune dans le contexte d'une crise mondiale.

### **LA PANDÉMIE ET MOI : PORTRAITS DE LA PANDÉMIE CRÉÉS PAR LES JEUNES**

Aire du vestiaire

Niveau 1, Cristal Michael Lee-Chin

Du 23 octobre 2021 au 5 septembre 2022

Commissaire du ROM : Fahmida Suleman, conservatrice, arts et cultures islamiques

Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, The McLean Foundation, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Andrew M. Stewart, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme.

Au printemps 2021, le ROM a invité les jeunes Ontarien.ne.s de 4 à 18 ans à réfléchir à la pandémie et à faire part de l'expérience qu'ils ont vécue durant cette période. Cette première exposition participative organisée par le ROM – et, sans doute, l'une des rares expositions liées à la pandémie présentées dans le monde et mettant de l'avant le point de vue des enfants – réunit 60 œuvres qui constituent un portrait émouvant des parcours complexes suivis par les jeunes durant cette période. Les jeunes Ontarien.ne.s ont utilisé une foule de techniques – écriture, chanson, danse, sculpture, peinture, dessin et performance – pour raconter comment ils ont vécu la pandémie.

### **LE PHOTOGRAPHE NATURALISTE DE L'ANNÉE**

Galerie Roloff Beny

Niveau 4, Cristal Michael Lee-Chin Du 20 novembre 2021 au 29 mai 2022

Commissaire du ROM : Burton Lim, conservateur adjoint, mammalogie

L'exposition a été montée et produite par le Natural History Museum de Londres (Royaume-Uni).

Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, The McLean Foundation, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Andrew M. Stewart, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

L'exposition réputée du Natural History Museum de Londres (Royaume-Uni) était de retour au ROM pour la neuvième année consécutive, mettant en vedette les 100 finalistes de la cuvée 2021 de ce prestigieux concours.

### **SWAPNAA TAMHANE : PALAIS MOBILE**

Aire centrale du 3<sup>e</sup> étage Niveau 3, Édifice patrimonial

Du 12 mars au 1<sup>er</sup> août 2022

Commissaire du ROM : Deepali Dewan, conservatrice Dan Mishra des arts et des cultures de l'Asie du Sud

Parrain de l'exposition : Dan Mishra

Cercle royal des expositions : A. H. Wilkens Auctions & Appraisals, Daniel et Susan Argiros, Nancy Chafee, Jack L. Cockwell, Gail et Bob Farquharson, Linda

Hasenfratz et Ed Newton, Hatch, Chris Jamroz, The McLean Foundation, Robert E. Pierce et sa famille, Robert H. Pitfield, Andrew M. Stewart, James et Louise Temerty, Richard Wernham et Julia West, Jeff Willner et sa famille, anonyme

Nous remercions le Conseil des arts du Canada pour son soutien.

Les œuvres clés de l'exposition ont été réalisées grâce au Fonds de textiles de l'Inde IARTS.

L'artiste contemporaine Swapnaa Tamhane réunit des compositions formées de multiples épaisseurs de tissu, qui remettent en question la hiérarchie traditionnelle entre l'art et l'artisanat. *Palais mobile* – sa première exposition individuelle présentée dans un musée – se compose de trois grandes installations réalisées en forme de tentes à partir de longues pièces de coton. Tamhane s'est associée, dans son processus créatif, à des artistes installés dans le Gujarat, en Inde, qui ont imprimé et orné de broderies des pièces de tissu. Elle a ainsi créé de magnifiques espaces immersifs qui explorent l'art de l'Inde avec un regard contemporain.

## **KORÉ 670**

Porte Osler

Niveau 1, Édifice patrimonial Du 12 mars au 25 septembre 2022

Commissaire du ROM : Paul Denis, conservateur adjoint, Grèce antique et Rome

Œuvre prêtée par le ministère de la Culture et des sports et le Musée de l'Acropole. Sculpture mise au jour lors des fouilles de l'Acropole d'Athènes menées par le service nommé par l'État de la Grèce en 1886.

Commanditaire principal : Hellenic Heritage Foundation

Cette magnifique représentation d'une jeune femme, ou koré, compte parmi les sculptures les plus ouvrées et les plus décorées de la Grèce antique. Cette koré, appelée Koré 670, prêtée au ROM par le Musée de l'Acropole d'Athènes (Grèce), fait partie d'un échange culturel destiné à marquer tardivement le 200<sup>e</sup> anniversaire de l'indépendance de la Grèce ainsi que le 80<sup>e</sup> anniversaire de l'établissement de relations diplomatiques entre la Grèce et le Canada. En retour, le ROM a prêté deux amphores panathénaïques à la Grèce.

# EXPOSITIONS ITINÉRANTES

## **CHRISTIAN DIOR**

Le Musée McCord de Montréal (Québec) a été la dernière étape de l'exposition très courue Christian Dior, organisée par le ROM. L'exposition, présentée à Montréal du 25 septembre 2020 au 26 septembre 2021, a accueilli 92 940 visiteurs.

# ENGAGEMENT EN MILIEU SCOLAIRE

## **VISITES SCOLAIRES VIRTUELLES**

L'équipe chargée de l'engagement en milieu scolaire a rejoint plus de 190 000 étudiant.e.s au cours de l'exercice. Plus de 155 000 élèves ont participé aux visites scolaires virtuelles, qui ont proposé de nouveaux thèmes : Dinosaures, Relations dans la nature, Être humain et Maintenant appelé Canada. Les activités numériques mettant l'accent sur les Autochtones – webinaires, série de vidéos Voix autochtones et programmes organisés par l'entremise du Conseil des jeunes – ont attiré 31 000 élèves. L'équipe a utilisé la technologie et un nouveau design pour moderniser les visites et

animer les objets du ROM en ligne. Le Musée a embauché deux éducateurs bilingues, ce qui nous permet d'offrir presque toutes nos visites dans les deux langues officielles.

Les programmes scolaires virtuels du ROM bénéficient du généreux soutien des personnes et organisations suivantes : la regrettée Ada Slight et la Fondation de la famille Slight ; l'Association for Native Development in the Performing and Visual Arts ; Barrick Gold Corporation ; le Fonds Martin Connell et Linda Haynes à la Toronto Foundation ; la Fondation J.P. Bickell ; KPMG ; Linamar ; la Fondation Philip et Berthe Morton ; la Fondation Rossy ; Ubisoft Toronto ; et la Fondation de la famille Weinberg.

Nos programmes éducatifs bénéficient du soutien de la Fondation de la famille Bennett ; du Fonds Nancy E.A. Main ; et du Fonds Edith Maxine Galbraith.

### **MINECRAFT (en anglais)**

Le programme numérique du ROM intitulé Minecraft, qui permet d'acquérir des aptitudes dans le domaine du codage par l'entremise d'ateliers et de ressources en ligne, a continué de croître. Les maths au ROM : roches et minéraux a rejoint 1 800 élèves dans 28 classes, tandis que Minecraft World a obtenu 3 882 vues sur le Web, ce qui représente environ 30 000 à 40 000 séances d'utilisateur.

Minecraft bénéficie du soutien généreux de la Société Barrick Gold.

### **HACK-THE-ROM (en anglais)**

En 2021-2022, le programme Hack-the-ROM a de nouveau connu beaucoup de succès. Toujours offert exclusivement en ligne en raison de la pandémie, ce programme propose une série de 12 ateliers au cours desquels les participant.e.s apprennent à développer des jeux vidéos en lien avec le savoir, le faire et l'être autochtones, bien souvent par l'entremise de concepts écologiques novateurs. Plus de 1 200 élèves ont participé au programme, en effectuant plus de 20 visites numériques animées par des éducateurs et éducatrices autochtones, des technicien.ne.s de l'Espace création du ROM et des animateurs et animatrices d'apprentissage numérique. Un projet pilote autoguidé a été mis en œuvre au printemps 2022 afin d'aider le Musée à rejoindre davantage de communautés et d'élèves.

Le programme bénéficie du généreux soutien de la Fondation de la famille Slight et d'Ubisoft Toronto.

### **LES ACTIVITÉS DE L'ESPACE CRÉATION**

Les visites scolaires au ROM n'ayant pas encore repris, l'équipe chargée de l'engagement en milieu scolaire a ouvert au grand public l'Espace création du ROM en proposant diverses activités numériques et interactives. Ainsi, des activités de création ont permis à 7 000 participant.e.s de créer leur propre impression 3D d'un trilobite ou de ramener à la maison divers projets dans le cadre du week-end de la famille, de la relâche scolaire et de la Journée de la Terre. Le savoir, le faire et l'être ont par ailleurs été intégrés aux activités de la Journée de la Terre, permettant aux participant.e.s de créer et d'étudier des marionnettes pour ombres chinoises fabriquées à partir de matériaux recyclés.

### **PORTAILS D'APPRENTISSAGE**

Le Portail d'apprentissage autochtone, qui en est à la phase 3 de son développement, sera inauguré durant l'exercice 2022-2023. Ce portail permettra de faire connaître, dans les salles de classe et les communautés, le savoir, le faire et l'être autochtones grâce à un design, à une narration et à des expériences multimédias à la fois superbes et accessibles. Trois nouvelles activités à réaliser à la maison, deux nouveaux parcours de visite ainsi que des vidéos dans ROMJeunes et les Voix autochtones ont été ajoutés au Portail d'apprentissage du ROM – porte d'entrée en ligne pour l'apprentissage à la maison et les ressources d'enseignement. Douze mille élèves et près de

900 enseignant.e.s se sont inscrit.e.s à la visite virtuelle de l'exposition *Les grands cétaqués*, et plus de 2 000 élèves et enseignant.e.s se sont inscrit.e.s à la visite virtuelle de l'installation *Koré 670* au cours des premières semaines de mars 2022.

## ENGAGEMENT AU NIVEAU DES GALERIES

### GALERIES INTERACTIVES

La Galerie famille Patrick et Barbara Keenan de la biodiversité interactive a rouvert ses portes en août 2021, après avoir été fermée temporairement en raison de la pandémie. Le personnel et les visiteurs y ont de nouveau été accueillis, animant de leur formidable énergie le 2<sup>e</sup> niveau du Musée. En décembre, l'équipe de bénévoles des galeries interactives était de retour. Entre août et mars, la galerie a accueilli plus de 200 000 visiteurs (dont plus de 60 000 durant le temps des Fêtes au ROM et la relâche scolaire).

Des activités interactives spéciales ont été ajoutées dans la galerie ainsi qu'ailleurs dans le Musée, y compris pour l'inauguration de la Galerie Willner Madge de l'aube de la vie, le temps des Fêtes au ROM, le week-end de la Famille et la relâche scolaire.

En décembre, le Studio Earth Rangers de *La vie en péril : La Galerie Schad* de la biodiversité a rouvert ses portes au public avec une capacité d'accueil limitée et une programmation périodique. Plus de 13 000 visiteurs ont participé aux activités durant l'exercice 2021-2022. Parmi les activités offertes par le Studio Earth Rangers figuraient une journée passée avec Andrew Budziak, photographe de la faune urbaine, et un Studio Paléoart durant le week-end de la Famille dans le cadre de l'ouverture de la Galerie Willner Madge.

Le Programme de communication visuelle et environnement, offert en partenariat avec le Collège Fleming, était de retour au ROM en septembre 2021, le Studio Earth Rangers étant utilisé comme salle de classe principale. En outre, le groupe de cette année a collaboré avec l'équipe des galeries interactives afin d'élaborer des activités le week-end pour le mois d'avril 2022 (Mois de la Terre).

Peu de temps avant la pandémie, la Galerie CIBC des découvertes avait été fermée pour rénovation. Sa fermeture a été maintenue durant la pandémie en raison des mesures sanitaires. Les travaux permettant de proposer de nouvelles expériences d'apprentissage ont repris et la réouverture de la galerie est prévue pour la fin de 2023.

## ENGAGEMENT COMMUNAUTAIRE ET APPRENTISSAGE CONTINU

L'équipe responsable de l'inclusion au ROM a étendu ses activités et se concentre désormais sur l'engagement communautaire et l'apprentissage continu. Ce changement veut témoigner du fait que l'inclusion, en tant que stratégie faisant partie intégrante du ROM (expositions, programmes, communications, ressources humaines, conservateurs et conservatrices, etc.) n'incombe pas qu'à un seul service. Le nouveau groupe offrira des activités à différentes communautés, en mettant davantage l'accent sur l'apprentissage et en proposant au public plus de possibilités d'apprentissage continu et de programmes éducatifs pour adultes.

### **ROMCAN et le Programme de prescriptions muséales**

Entre juillet 2021 (date de réouverture du Musée) et mars 2022, 15 378 personnes ont pu visiter le Musée gratuitement grâce au Programme d'accès communautaire (ROMCAN). De ce nombre, 5 813 étaient des étudiant.e.s de niveau post-secondaire qui ont visité le ROM le mercredi, 5 293 s'étaient inscrit.e.s à différents programmes externes (p. ex. l'Institut pour la citoyenneté Canadienne et le Museum and Arts Pass de la bibliothèque municipale de Toronto), et 3 469 faisaient partie de groupes de visiteurs réunis par des organismes communautaires partenaires du ROM. En outre, 115 personnes ont pu profiter d'une prescription muséale, donné par un.e professionnel.le de la santé en partenariat avec le ROM, dès que le programme a été relancé au début de 2022.

## **DISCOVERU**

En partenariat avec l'organisme Youth Rising Above, le ROM a offert à trois groupes de jeunes défavorisé.e.s, âgé.e.s de 18 à 24 ans, DiscoverU, un programme de développement des compétences d'une durée de cinq semaines. Ce programme permet aux jeunes d'acquérir des compétences précieuses comme le leadership, la communication et l'autonomie. Des conférenciers et conférencières du ROM ont montré comment ces aptitudes peuvent être mises en pratique dans différents postes au sein du ROM. Parmi les ateliers offerts, mentionnons le travail en coulisses du personnel possédant différentes compétences dans le cadre des expositions *Elias Sime : Sur la corde raide*, *Les grands cétacés*, *Démasquer la pandémie* et *La pandémie et moi*. Le programme vise à aider de jeunes adultes à risque à acquérir les compétences professionnelles requises pour réussir dans le milieu du travail, tout en leur présentant des possibilités d'emploi dans le secteur des arts et de la culture.

## **LE ROM DANS MA COUR : LES PIONNIERS DU ROM**

En partenariat avec les Clubs de garçons et de filles de St. Albans (BGC), le ROM a offert le programme Pionniers du ROM à deux groupes d'enfants âgés de 6 à 12 ans dans quatre quartiers prioritaires de Toronto. En raison des restrictions dues à la pandémie, au lieu d'envoyer des éducateurs du ROM présenter les activités sur les sites mêmes, le Musée a fourni les ressources, la formation et les fournitures aux membres du personnel des BGC afin de leur permettre de présenter eux-mêmes les activités aux enfants. Parmi les ressources fournies figuraient des objets faisant partie des collections du ROM ainsi que des guides détaillés des activités interactives, qui encouragent les enfants à examiner différents parcours professionnels en lien avec le Musée (p. ex. artiste, microbiologiste, inventeur et bâtisseur communautaire).

## **LE ROM DANS MA COUR : VISITES VIRTUELLES POUR LES GROUPES COMMUNAUTAIRES**

À l'été 2021, en collaboration avec l'équipe ROM4Ydu Service des bénévoles du Musée, le ROM a offert à des groupes communautaires 24 visites virtuelles qui ont rejoint 275 personnes, et, de janvier à mars 2022, 22

visites virtuelles qui ont rejoint 375 personnes. Parmi les participant.e.s figuraient des nouveaux arrivants, des enfants défavorisés, des personnes souffrant des déficiences intellectuelles ou développementales ainsi que des personnes souffrant de troubles mentaux, des anciens combattants nécessitant des soins hospitaliers et des aînés souffrant d'isolement. Les visites ne répondaient à aucun critère stricte. Des éléments interactifs étaient proposés (p. ex « choisissez votre propre aventure »), de même que des jeux questionnaires en ligne et des dessins collectifs. Parmi les thèmes proposés figuraient les fleurons du ROM, les baleines, les animaux et les dinosaures. ROMCAN et ses programmes bénéficient du soutien généreux de la Fondation Patrick et Barbara Keenan et de la Fondation de la famille MacMillan.

## AUDIODESCRIPTIONS

Le ROM a produit trois audiodescriptions inclusives et accessibles à utiliser dans le Musée : Trésors du Musée, Galerie de la Corée et Galeries James et Louise Temerty de l'âge des dinosaures. Une audiodescription de la Galerie Daphne Cockwell des Premières Peuples est en cours de production. Les audiodescriptions sont disponibles en trois langues : anglais, français et coréen, et peuvent être téléchargées à partir des codes QR affichés dans les galeries ou à partir de l'application numérique figurant sur la plateforme Culture Connect. Les visites ont été conçues pour intégrer dans la narration de multiples points de vue sur les objets décrits et être accessibles aux visiteurs aveugles et à vision partielle.

Les audiodescriptions bénéficient du généreux soutien du ministère de la Culture, des Sports et du Tourisme de la République de Corée.

## ROMJEUNES

### ROMKIDS SHOW (en anglais)

ROMKids Show a continué de soutenir les familles et d'enseigner virtuellement par l'entremise de conversations en ligne : questions et réponses de scientifiques et de chercheurs du ROM ainsi qu'activités à réaliser à la maison ou à l'école. Le programme était disponible chaque semaine par l'entremise du portail Instagram du ROM. La page ROMKids a produit 17 épisodes (plus de 1 000 vues en ligne et plus de 5 000 vues sur YouTube). Entre autres invité.e.s ont figuré Fahmida Suleman, qui a parlé de l'exposition *Démasquer la pandémie : de la protection à l'expression personnelle* ; Lucy Chang, qui a présenté la Galerie Willner Madge de l'aube de la vie ; et Soren Brothers, conservateur Allan et Helaine Shiff en changement climatique.

## ATELIERS EN FAMILLE VIRTUELS ROMJEUNES

L'annulation du Club d'été 2021 en raison de la pandémie a incité l'équipe de ROMJeunes à offrir des ateliers virtuels aux familles. Inspirés par le populaire ROMKids Show, ces ateliers ont rejoint plus de 2 700 jeunes. La diffusion externe – une activité essentielle – a aussi permis la participation de plus de 190 groupes ROMCAN par l'entremise de centres communautaires et d'organismes parallèles, partout en Ontario.

Les ateliers en famille virtuels ROMJeunes ont bénéficié du généreux soutien de la Fondation Raymond Chang.

# REPRISE DES ACTIVITÉS EN GALERIE

Après presque deux ans d'interruption, les activités publiques en galerie ont repris. L'ouverture de la Galerie Willner Madge de l'aube de la vie a marqué cette reprise. Sont venues s'y ajouter des activités inspirées des expositions temporaires. Le Musée a de nouveau proposé son temps des Fêtes au ROM ; des activités interactives (p. ex. l'écriture de hiéroglyphes et la réalisation d'amphores par grattage) ont été proposées dans les galeries, un peu partout dans le Musée. Le week-end de la Famille a été particulièrement achalandé dans les espaces ROMJeunes, y compris dans celui où l'on a célébré le Nouvel An lunaire (l'année du Tigre), et dans la Galerie Joey et Toby Tanenbaum de la Chine, où étaient exposés de nouveaux objets. Durant la relâche scolaire, la fréquentation des galeries a augmenté – pour atteindre quasiment le niveau d'avant la pandémie. La programmation a également souligné la toute récente installation Koré 670. En tout, ROMJeunes a été en contact avec près de 24 000 enfants, jeunes et familles entre novembre 2021 et mars 2022.

# ROM AT HOME

La plateforme ROM at Home a comptabilisé 259 600 visites durant le présent exercice, comparativement aux 208 000 de l'an dernier. ROM at Home a continué de proposer à son public en ligne une grande diversité de thèmes comme un survol des merveilles de la nature, une discussion sur la mode et le design ou une étude de la question des droits de la personne à travers les cultures, les artistes et les militant.e.s d'hier et d'aujourd'hui.

Des activités en direct mettant l'accent sur le contenu des expositions ont continué d'attirer le public, les publications vidéos subséquentes ayant suscité un intérêt soutenu. Ainsi, la vidéo *Le legs de Dior* a été vue plus de 4 000 fois. La 45e vidéo de la série *Ask ROM Anything*, qui porte sur la conservation des tissus, a été la plus vue jusqu'ici, rejoignant 3 900 personnes et suscitant plus de 40 questions du public lors d'une seule séance. Le programme ROMJeunes, qui propose aux familles des activités en ligne divertissantes et instructives, a également vu son nombre de visiteurs augmenter.

Parmi les vidéos accessibles sur demande en ligne, la série *Voix autochtones* a continué de connaître un franc succès, attirant quelque 11 500 visiteur.euse.s. Dans la foulée de l'exposition *Les grands cétacés*, les publications sur Internet portant sur ces grands mammifères marins ont suscité un immense intérêt auprès de milliers de personnes.

# MEMBERSHIP

FRENCH TRANSLATION MISSING

# OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 2

## COLLECTIONS ET RECHERCHE

### POINTS SAILLANTS

- Les conservateurs et conservatrices ont été très présent.e.s auprès du public par l'entremise de conférences en ligne et en personne et d'activités diverses ainsi que dans le cadre du cybermusée et de la plateforme ROM at Home.
- Craig Cipolla (Ph. D.), conservateur Isabel et Gino Vettoreto en archéologie nord-américaine, a présenté un exposé majeur intitulé « Becoming Collaborative Archaeologists », lors d'une conférence organisée par le Musée archéologique d'Amsterdam.
- Silvia Forni (Ph. D.), conservatrice principale, arts et cultures de l'Afrique dans sa totalité, a obtenu une bourse du Conseil des arts du Canada pour son prochain livre intitulé *Making History: Exhibiting Black Art in Canadian Institutions*.
- Kim Tait (Ph. D.), titulaire de la chaire Teck dotée en minéralogie, a eu droit, dans le numéro du 3 mai du *Toronto Star*, à un article décrivant en détail son travail pour le Projet d'exploration de Mars par le robot Perseverance. Madame Tait fait partie de l'équipe qui analysera les roches et les échantillons de Mars, lors du retour de la mission sur Terre en 2031.
- Jean-Bernard Caron (ph. D.), conservateur Richard M. Ivey en paléontologie des invertébrés, et Joe Moysiuk, doctorant sous la direction de M. Caron, ont rédigé un article décrivant la plus grande espèce connue extraite des schistes de Burgess. L'essai a obtenu la plus importante couverture média de toutes les recherches menées par le ROM, suscitant 1 205 mentions dans les médias de 65 pays, y compris le New York Times et CNN.
- Grâce à une subvention de la société Sinking Ship Entertainment, David Evans (Ph. D.), co-sous-directeur par intérim, Collections et recherche, et conservateur James et Louise Temerty en paléontologie des vertébrés, a acquis deux crânes fossiles exceptionnels provenant de l'écosystème de Hell Creek dans le Montana. Les spécimens de marsupial *Didelphodon vorax* et de crocodilien *Borealosuchus sternbergii* figurent parmi les exemples les mieux conservés et les plus complets de ces espèces, découverts jusqu'ici. Mise à part une dent isolée, les éléments fossilisés de mammifères du Mésozoïque sont extrêmement rares.

- Silvia Forni (Ph. D.), conservatrice principale, arts et cultures de l'Afrique dans sa totalité, a rejoint l'équipe ayant obtenu une subvention de partenariat de sept ans du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada. Le projet, « Thinking through the Museum: A Partnership Approach to Curating Difficult Knowledge in Public », porte sur les mesures apportées par les musées pour contrer la perpétuation de la violence et de l'injustice. Au ROM, les recherches associées à ce projet amèneront le Musée à repenser la trame narrative de sa galerie de l'Afrique.
- L'exposition *Démasquer* la pandémie, présentée durant le présent exercice, a amené Fahmida Suleman, conservatrice des arts et cultures islamiques, Alexandra Palmer, conservatrice principale Nora E. Vaughan, mode et textiles du monde, et Sarah Fee, conservatrice principale, mode et Textiles du monde (Asie et Afrique), à collectionner 250 masques provenant de plus de 20 pays. Cent masques ont été présentés lors de l'exposition, tandis qu'un choix de masques fera partie d'une exposition en ligne proposée dans le cadre du projet de recherche intitulé *Habiller la pandémie* financé par le Conseil international des musées.
- Les résultats d'un projet de conservation à long terme mené par le ROM ont été publiés dans *The Condor*. Le document a été rédigé en collaboration par une équipe internationale de chercheurs et chercheuses, dont faisait partie trois membres actuels du personnel d'histoire naturelle du Musée de même que notre ancien conservateur en ornithologie, le regretté Allan Baker (Ph. D.). Les recherches de M. Baker continuent d'influencer les études des populations de bécasseau maubèche.
- Robert Little, titulaire du poste de conservation Mona Campbell en arts décoratifs, a participé à un projet de recherche de manuscrit européen en compagnie de Kathleen Wilson Ruffo, associée de recherche au ROM, de Paul Eekhoff, photographe au ROM, et du service de la restauration. Le projet consiste à étudier l'iconographie des manuscrits conservés dans notre collection par l'entremise de photographies à haute résolution. La numérisation de ces manuscrits réduira la nécessité de manipuler ces objets fragiles et facilitera leur diffusion. Le projet comprend également l'examen minutieux et non invasif des différents pigments et encres utilisés.
- Kim Tait (Ph. D.), titulaire de la chaire Teck dotée en minéralogie, a été officiellement désignée co-enquêtrice au sein de l'équipe de mission de la NASA qui doit explorer l'astéroïde OSIRIS-Rex. On a annoncé par la suite que cette équipe s'était mérité le Prix Swigert 2022 de l'exploration spatiale de la Space Foundation, un organisme sans but lucratif qui fait la promotion de l'exploration spatiale et des industries inspirées par l'espace. La présence de Kim Tait dans ce projet international majeur souligne l'expertise qu'elle possède et qui est reconnue mondialement, tout en mettant en lumière le rôle de chef de file du ROM à l'avant-garde de l'exploration de l'espace.
- Le ROM a accueilli l'Année du Tigre en présentant, dans les galeries chinoises, une exposition destinée à célébrer le Nouvel An chinois organisée par le commissaire Chen Shen (Ph. D.), co-sous-directeur par interim des collections et de la recherche, et sa doctorante Kara Ma. L'exposition présentait une sculpture récemment acquise intitulée *L'étreinte du tigre* et réalisée par l'artiste torontoise Xiaojing Yan. Dans le cadre des « Propos des conservateurs » du ROM, Wen-chien Cheng (Ph. D.), titulaire de la chaire Louise Hawley Stone en art de l'Asie orientale, et Burton Lim, conservateur adjoint en mammalogie, ont discuté du symbolisme et de la biologie du tigre au niveau de l'art, de la culture et de la nature.

- La deuxième édition du *Field Guide to Freshwater Fishes of Ontario* a été publiée en mars. Cette publication populaire a été rédigée par Erling Holm et Mary Burrige, tous deux conservateurs adjoints dans la section d'ichtyologie, de même que par Nicholas Mandrake. Le premier tirage de 5 000 exemplaires en 2009 a été épuisé en moins d'un an, et 10 000 autres exemplaires ont été écoulés depuis lors. Ce guide intéresse non seulement les ichthyologistes, mais aussi les propriétaires de chalet, les amateurs de pêche et les écologistes. L'ouvrage est aussi enseigné dans au moins six universités.
- Sarah Fee (Ph. D.), conservatrice principale en mode et textiles du monde, a animé une série de conférences d'une durée de six semaines au Textile Museum de l'Université George Washington à Washington (D.C.) Organisées en lien avec un numéro du *Textile Museum Journal* édité par madame Fee dont le thème était l'Afrique et ses riches traditions textiles, les conférences ont été données par des personnes ayant contribué à ce numéro.
- Un article de réponse, publié dans la revue réputée *Science* et rédigé en collaboration par David Evans (Ph. D.), co-sous-directeur des collections et de la recherche, et titulaire de la chaire dotée James et Louise Temerty en paléontologie des vertébrés, et des collègues portait sur la diversité et la paléoécologie des dinosaures carnivores et sur leur impact sur la structure des communautés du Mésozoïque. Ce projet a été réalisé dans le cadre d'une collaboration internationale entre, notamment, des scientifiques de l'Université Oxford (Royaume-Uni), du North Carolina Museum of Nature and Science et de l'Université de New England (Australie).
- Le ROM a acquis pour sa collection canadienne une paire de broches intitulées *Fierté et Honte*, réalisées par l'artiste multidisciplinaire biraciale canadienne Karin Jones, qui pratique, entre autres, l'art de la joaillerie. En 2015, dans le cadre du programme L'Afrique du ROM, Jones avait créé une robe de deuil victorienne à partir de rallonges de cheveux. L'œuvre avait été exposée dans la salle Wilson du Patrimoine canadien de la Galerie Sigmund Samuel du Canada. Dans son œuvre, Jones aborde les questions de revendication et d'appropriation dans le cadre plus large de l'identité.

## PUBLICATIONS

Le ROM met en œuvre un programme d'édition international primé, axé sur la publication d'ouvrages de pointe portant sur les expositions, les recherches et les collections de renommée mondiale du Musée. Se reposant sur une riche tradition d'édition, le ROM publie des ouvrages innovants qui constituent des moyens originaux d'interagir avec le Musée.

Cette année, un nombre impressionnant de textes – 113 en tout – rédigés par le personnel du Musée ont été publiés dans les grandes revues scientifiques, dont *Nature*, *Science*, *Royal Society Open Science*, *Nature Communications* et *Nature Astronomy*. Les sujets abordés vont de la découverte de nouvelles espèces de fossiles ayant vécu il y a un demi-milliard d'années à l'étude d'échantillons provenant des plus anciens cratères de la Lune. Parmi les nouveaux livres publiés par le ROM figurent un guide accompagnant l'exposition *Les grands cétacés : Entrez dans leur univers*, une deuxième édition du très populaire *Field Guide to Fishes of Ontario* ainsi que le livre pour enfants *Molly and the Mastodon*, qui propose aux jeunes lecteurs et lectrices un voyage magique rempli de découvertes et de merveilles.

### **GREAT WHALES: UP CLOSE AND PERSONAL**

Penchez-vous en détail sur la baleine noire de l'Atlantique Nord (une espèce en danger critique d'extinction), sur le cachalot ainsi que sur la baleine bleue, le plus gros animal ayant jamais vécu sur Terre. En plus de s'intéresser à leur taille, à leur régime alimentaire, à leur intelligence et à leur évolution, le livre examine leur comportement, leur rôle dans l'écosystème, les dangers qui les menacent, tout en décrivant les immenses efforts qui sont déployés en matière de recherche et de conservation afin d'assurer la sauvegarde de ces mammifères. L'être humain a pendant longtemps exploité ces animaux à des fins commerciales et industrielles. Il nous incombe à présent de contribuer à éviter leur disparition.

### **A FIELD GUIDE TO FISHES OF ONTARIO**

*A Field Guide to Freshwater Fishes of Ontario* est l'ouvrage qui fait autorité sur les poissons d'eau douce de l'Ontario. Ce magnifique guide illustré en couleur répertorie toutes les espèces de poissons d'eau douce de la province. Après l'avoir revu et corrigé, on en a publié une deuxième édition, qui présente de nouvelles descriptions des espèces, plus de 150 nouvelles photographies et illustrations, de même qu'une mise à jour des noms, des clés d'identification, des cartes de répartition et du statut des espèces quant à leur conservation.

### **MOLLY AND THE MASTODON**

*Molly and the Mastodon* raconte l'histoire d'une petite fille pleine d'entrain et du mastodonte qu'elle ramène à la vie dans un musée. Les jeunes lecteurs et lectrices et les passionné.e.s de lecture de tous âges adoreront suivre ce couple improbable dans son extraordinaire voyage, alors qu'il découvrira l'incroyable diversité de la faune terrestre et apprendra toutes sortes de choses intéressantes sur les mammifères de notre planète. La publication de ce livre a bénéficié du soutien généreux de Nita et Don Reed.

### **ROM MAGAZINE**

*ROM Magazine* présente, de manière captivante et approfondie, les expositions, les travaux de recherche et les collections du Musée. Qu'il s'agisse de recherches de calibre mondial, de nouvelles initiatives ou d'acquisitions récentes, *ROM Magazine* fait découvrir certaines des histoires les plus fascinantes du Musée.

Les publications du ROM bénéficient du soutien généreux du Fonds fiduciaire de bienfaisance Louise Hawley Stone.

# OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 3

## STRATÉGIE NUMÉRIQUE

Dans le cadre de la stratégie élaborée afin d'assurer la maturité numérique du Musée tout en favorisant l'accès, l'expérience et l'engagement, le ROM a continué de remplir son double rôle : créer du contenu original et immersif à l'intention des visiteurs sur place ou en ligne et mettre en place une structure et des systèmes numériques permettant de faire fonctionner le Musée, de faciliter la recherche et la collaboration, et de faire connaître les richesses de notre collection aux spécialistes et au grand public du monde entier.

Au cœur des efforts déployés par le ROM pour atteindre cette maturité numérique figure la reconfiguration complète des réseaux Wi-Fi et intranet, le but étant d'offrir un accès fiable et stable à Internet aussi bien dans les galeries, dans les coulisses du Centre de conservation Louise Hawley Stone que dans les espaces moins accessibles du Musée. Cette extension du réseau permettra d'accroître l'utilisation du numérique dans les expositions, de faciliter la publication en temps réel de messages des visiteurs dans les médias sociaux, ce qui suscitera davantage d'intérêt pour le Musée, stimulera la fréquentation et augmentera la productivité du personnel, qui pourra, n'importe où à l'intérieur du ROM, se connecter à Internet, communiquer et travailler en ligne.

Parmi les autres initiatives visant à maintenir la capacité technologique du ROM figure la migration du matériel auparavant conservé au Musée vers des serveurs Azure et des services sans fil évolués, fondés sur l'infonuagique. Cette stratégie, qui a amélioré l'accès au réseau à notre personnel travaillant en mode hybride, permet de surmonter les multiples niveaux de redondance qui empêchent un accès uniformément fiable, et renforce la cyber-sécurité en accroissant la capacité de déployer en temps réel des mises à jour logicielles et des correctifs de sécurité. En outre, le ROM a amélioré son environnement virtuel VMware en place au Musée ainsi que ses réseaux de stockage (SAN) afin de faciliter la gestion des ressources de stockage partagées.

Le réseau téléphonique du Musée a également été amélioré, le nouveau système de voix par protocole Internet (VOIP) de Microsoft permettant de réduire les coûts, de s'intégrer de façon homogène aux logiciels et procédés existants et de maintenir la productivité du personnel, peu importe s'il travaille au Musée ou à distance.

Une subvention importante versée par Patrimoine Canada dans le cadre du volet « Accès numérique au patrimoine » du Programme d'aide aux musées (PAM) a permis de soutenir l'embauche de personnel et l'achat d'équipement afin d'accélérer la photographie et le catalogage des objets

et spécimens du Musée. Une part plus importante des collections du ROM pourra ainsi être consultée et étudiée en ligne – un élément clé de la stratégie numérique du Musée.

Parmi les améliorations apportées aux logiciels utilisés par le public figure la mise en place d'un nouveau logiciel de billetterie BOS, qui facilite la gestion des billets d'expositions horodatés et le respect des mesures de distanciation sociale en période de pandémie en organisant mieux les heures d'arrivée des visiteurs. Le logiciel Shopify a été mis en ligne pour faciliter la gestion interne de la Boutique du Musée. On prévoit d'améliorer l'expérience d'achat en ligne en se basant sur la plateforme Shopify.

Des progrès ont été accomplis au cours de la dernière année au niveau des prestations numériques offertes au public, le plus remarquable étant certes l'ouverture de la nouvelle galerie Willner Madge de l'aube de la vie, qui comporte les plus importants éléments interactifs numériques jamais proposés dans une galerie du ROM (mentionnons une salle de cinéma immersive, qui montre, en animation 3D, comment les organismes se déplaçaient et interagissaient entre eux, il y a des millions d'années). D'autres éléments numériques ont aussi été créés pour cette galerie : cartels numériques, jeux interactifs, animations représentant des processus géologiques et expériences interactives.

Le ROM a aussi lancé sa première application mobile. Cette application, disponible aussi bien pour IOS qu'Android, propose des visites guidées multimédias de différentes collections du Musée. Enfin, un site Web sur les schistes de Burgess, financé à l'origine par Parcs Canada, a été modernisé et mis à jour.

Le projet de transformation numérique du ROM bénéficie du soutien généreux de Hatch.

## LE FINANCEMENT DES IMMOBILISATIONS ET DES RÉFECTIONS

Le ROM est redevable au ministère des Industries du patrimoine, du sport, du tourisme et de la culture des 4 500 000 \$ alloués pour la réalisation de quatre projets. Les fonds ont servi à l'entretien des infrastructures, à l'amélioration des systèmes et à des mises à niveau environnementales, dont le projet pluriannuel d'imperméabilisation des façades du Cristal Michael Lee-Chin, le remplacement des fenêtres du Centre de conservation Louise Hawley Stone, l'ajout d'isolant aux murs extérieurs du bâtiment, la modernisation du système de déshumidification afin de mieux contrôler la température et l'humidité dans tout le Musée – en particulier dans les galeries – ainsi que les premiers travaux destinés à remplacer le système de chauffage à la vapeur par un système plus propre.

# OBJECTIF STRATÉGIQUE N° 4

## RENDEMENT FINANCIER

La stratégie opérationnelle du ROM vise avant tout à promouvoir certaines grandes idées, à assurer l'excellence dans l'exécution des fonctions de base, soutenant ces deux objectifs grâce à une planification financière cohérente. Ce dernier élément a été fortement mis à l'épreuve durant l'exercice 2021-2022, au cours duquel le Musée est resté fermé pendant plus de quatre mois – la fréquentation ayant par le fait même été réduite à 35 % de ce qu'elle est lors d'une année « normale ».

Durant le présent exercice, les revenus autogénérés, tirés des droits d'entrée et d'adhésion ainsi que des événements, des activités et des concessions, ont triplé par rapport à l'exercice précédent, atteignant 10 500 000 \$ – un chiffre cependant inférieur de 60 % au niveau d'avant la pandémie, en raison des fermetures et des perturbations causées par la COVID-19. Nous sommes particulièrement reconnaissants à la province de l'Ontario d'avoir augmenté de 27 300 000 \$ la subvention de base pour l'exploitation et de nous avoir accordé une subvention de stabilisation, essentielle, de 16 300 000 \$. Ce soutien a permis au Musée de poursuivre ses efforts visant à se rétablir et à reconquérir son public.

Les gouverneurs du ROM ont continué de soutenir fortement le Musée dans un contexte difficile pour la collecte de fonds. Ils ont généré des subventions de 3 000 000 \$, qui ont permis de réaliser un large éventail d'activités, de recherches et de travaux d'immobilisations. La province de l'Ontario nous a également alloué une somme de 4 500 000 \$ pour des projets essentiels d'immobilisations et de restauration. À notre grande surprise, nous avons été informés par l'Agence du revenu du Canada (ARC), en septembre 2021, que nous n'étions pas admissibles à la Subvention salariale d'urgence du Canada. Nous estimons que la décision de l'ARC est erronée, inopportune et contraire à l'intérêt public. Les revenus du Musée ont augmenté et atteint 76 900 000 \$, en hausse de 19 % par rapport à l'an dernier, mais ils restent en deçà des niveaux d'avant la pandémie.

Les dépenses se sont élevées à 77 500 000 \$, également en deçà des niveaux d'avant la pandémie. Les salaires et les avantages sociaux ont continué de constituer le poste de dépense le plus important (35 500 000 \$), en hausse par rapport aux 30 900 000 \$ de l'exercice précédent, en raison du retour au travail d'employés placés en congé pour situation d'urgence déclarée, du rétablissement de la rémunération normale ainsi que des augmentations de salaire accordées conformément aux directives du Conseil du Trésor. Nous remercions infiniment les employés du Musée, les syndicats et les bénévoles pour l'aide apportée afin de réduire les coûts durant les périodes les plus difficiles de la pandémie.

À la fin de l'exercice, la dette à long terme, contractée auprès de l'Office ontarien de financement, s'élevait à 23 300 000 \$.

# NOMINATIONS

Le ROM a réussi à combler des postes de direction qui faciliteront la mise en œuvre de l'Orientation stratégique du Musée. Mentionnons, entre autres, l'embauche de William « Mack » Rogers à titre de vice-président de l'apprentissage et des programmes. Plusieurs postes de conservateurs ont également été comblés : Akiko Takesue, conservatrice du Comité Mgr White des arts et des cultures du Japon ; Soren Brothers, premier conservateur Allan et Helaine Shiif en changement climatique ; et Nathan Lujan, conservateur d'ichtyologie – un poste ayant bénéficié du soutien généreux de la Fondation de la famille Herbert A. Fritch. La recherche d'un sous-directeur ou sous-directrices des collections et de la recherche, et chef.fe de l'innovation a débuté en juillet 2021 et a pris fin en février 2022. La candidate choisie, Valerie Huaco, entrera en fonction au ROM en juin 2022.

# NÉGOCIATIONS COLLECTIVES

Les négociations avec le Syndicat des employé.e.s de la fonction publique de l'Ontario (SEFPO) et de l'Union internationale des employé.e.s des services (UIES) ont été interrompues en raison de la pandémie, mais elles ont repris à l'automne 2021 et ont bien progressé. Les discussions ont porté essentiellement sur la rémunération, prioritaire pour les membres de ces syndicats. L'entente préliminaire conclue avec le SEFPO en janvier 2022 a été ratifiée par les membres de ce syndicat en février 2022.

Un conciliateur est intervenu dans les négociations avec l'UIES afin d'aider les parties à conclure rapidement une entente. La conciliation, qui a eu lieu en février 2022, a été un succès, si bien qu'une entente a été ratifiée par les membres au cours du même mois.

## COVID-19

Les employés qui étaient en télétravail durant la pandémie sont revenus au Musée en octobre 2021 – ils travaillent maintenant en présentiel au moins trois jours par semaine. Ces employés ont néanmoins dû travailler de nouveau à distance pendant plusieurs semaines en janvier 2022 en raison des restrictions imposées par Santé publique Ontario.

En septembre 2021, le ROM a adopté une politique de vaccination obligatoire. Plus de 97 % des employés ont fourni une preuve de vaccination. Conformément aux directives de la Fonction publique de l'Ontario, le Musée a autorisé un très petit nombre d'employés non vaccinés à présenter, deux fois par semaine, des résultats de tests négatifs leur permettant d'accéder à leur lieu de travail. La politique de vaccination obligatoire est maintenue jusqu'à nouvel ordre.

## AUTRES INITIATIVES

Le ROM a créé un Comité de mieux-être, qui se compose d'employés œuvrant dans les différents services du Musée. Ce comité concentre ses efforts sur tous les aspects du mieux-être des employés (au niveau mental, physique, financier, etc.) L'un des premiers gestes du Comité a été de lancer le programme Ça va pas aujourd'hui, créé par l'Association canadienne pour la santé mentale, en faisant coïncider le lancement avec le début de la Semaine de la santé mentale (du 3 au 9 mai 2021). Le Comité du mieux-être est très actif, organisant des sessions d'apprentissage, créant un site intranet et publiant des mises à jour régulières de ses activités à l'intention des employés.

## **DIVERSITÉ, ÉQUITÉ, INCLUSION ET ACCESSIBILITÉ**

Le ROM s'est engagé à promouvoir la diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité au niveau aussi bien de son activité publique que de ses politiques et pratiques internes. On trouvera dans les sections du présent rapport consacrées aux expositions et à la programmation, une description des moyens que nous utiliserons pour faire coïncider nos efforts avec cette vision – notamment, comment nous œuvrerons de concert avec les communautés à l'élaboration et à la mise en œuvre de projets, en mettant à profit différents types de collaboration et différentes structures consultatives.

Le Musée a récemment mis sur pied un groupe de planification sur l'équité et l'inclusion, qui s'est réuni pour la première fois en avril 2021 afin de commencer à élaborer une stratégie de haut niveau qui sera enchâssée dans l'Orientation stratégique du Musée.

À l'automne 2021, un programme d'études en ligne, axé sur le concept de DEIA (diversité, équité, inclusion et antiracisme) a été communiqué à la haute direction. Les premiers modules de ce programme ont été mis en ligne. Les discussions sur les éléments matériels sont allées bon train, bénéficiant de la participation et de l'engagement pleins et entiers des cadres supérieurs du Musée. Parmi les thèmes abordés dans les modules figurent, entre autres, les préjugés inconscients, la culture et le pouvoir, l'antiracisme et l'alliance inclusive.

Le ROM a réactivé son partenariat avec le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion, un fournisseur de solutions qui aide les employeurs, les professionnels œuvrant dans le domaine de la diversité/de l'inclusion et des droits humains/de l'équité, ainsi que le personnel des ressources humaines à s'attaquer efficacement à l'ensemble des enjeux liés à la diversité, à l'équité et à l'inclusion en milieu de travail.

Tout au long de l'année, l'équipe des ressources humaines s'est efforcée d'améliorer le processus de recrutement et les procédures qui s'y rattachent de manière à intégrer le concept de DEIA à cette activité clé, tout en prêtant davantage attention à la mise en application du concept dans la culture du milieu de travail.

## **SERVICE DES BÉNÉVOLES DU MUSÉE**

Durant l'exercice 2021-2022, le Service des bénévoles du Musée (SBM) comptait 380 membres actifs (plus 100 autres qui étaient en formation ou inactifs). Le SBM offre un large éventail de services de soutien des activités du ROM. En raison de la pandémie, la plupart des interactions des bénévoles avec les visiteurs ont été interrompues jusqu'en décembre 2021, date où le ROM a pu de nouveau accueillir ses bénévoles au sein du Musée.

Compte tenu des restrictions imposées aux interactions en personne, le SBM s'est concentré sur des présentations virtuelles des expositions et des collections du Musée. Le programme ROMForYou, qui offrait depuis toujours une expérience en présentiel, a été modifié de façon à proposer des expériences virtuelles (28 en tout, auxquelles ont participé 627 personnes – résidents de maisons de retraite, groupes communautaires et organisations professionnelles). Parmi ces 28 expériences, 11 ont été adaptées (p. ex. pour des gens souffrant d'Alzheimer) et 2 ont été présentées en français pour des groupes francophones.

Grâce au soutien du Mohawk College Accessible Media Program, le SBM a poursuivi ses efforts afin que l'ensemble du Service soit conforme aux dispositions de la Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario. On a ainsi étendu le lectorat aux malvoyants. En 2021-2022, le SBM a également créé un nouveau groupe de travail sur la diversité, l'équité, l'inclusion et l'appartenance (DEIA). Le groupe de travail adaptera les services du SBM afin de refléter la diversité de la région du Grand Toronto et s'assurera que son travail coïncide avec les valeurs inclusives qui font partie intégrante de l'Orientation stratégique du Musée.

### **VÉRIFICATION DE L'OPTIMISATION DES RESSOURCES PAR LE BVGO**

À la fin de l'exercice 2019-2020, le Bureau du vérificateur général de l'Ontario (BVGO) a effectué un audit de l'optimisation des ressources du ROM. Le rapport de l'audit, qui visait aussi le Musée des beaux-arts de l'Ontario et la Collection McMichael d'art canadien, a été rendu public en décembre 2020. Il comportait 16 recommandations sur la gestion des collections, les expositions et les programmes éducatifs. Le ROM a élaboré un plan d'action approfondi en réponse aux conclusions et aux recommandations contenues dans le rapport et a accompli d'importants progrès dans la mise en œuvre de ce plan. Plusieurs mesures associées à des recommandations du rapport ont été pleinement mises en application et des progrès ont été réalisés dans tous les domaines.

Si le Musée ne cesse d'améliorer son efficacité et son efficience opérationnelles, de consolider sa résilience et sa viabilité financières ainsi que l'ensemble de ses capacités, le rapport du BVGO lui a donné l'occasion d'optimiser ses opérations et son impact institutionnel.

# PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ET ANALYSE DES RISQUES

## MESURES ET INTERVENTIONS LIÉES À LA COVID-19

Après avoir été forcé de fermer ses portes, le 13 mars 2020, en raison de la pandémie, le Musée a pris plusieurs mesures pour réduire ses coûts dans l'immédiat, tout en se préparant à rouvrir de façon sécuritaire, conformément aux directives du gouvernement en matière de santé et de sécurité.

Parmi les mesures pour rouvrir le Musée au public et accueillir de nouveau notre personnel, citons les suivantes :

- Instauration d'une politique de vaccination obligatoire et de port du masque à l'intérieur pour tous les membres du personnel, bénévoles, visiteurs et entrepreneurs, conformément aux directives provinciales.
- Réévaluation des espaces publics et des espaces réservés au personnel afin de respecter les deux mètres de distance, et installation d'une signalisation pour nous assurer que cette distance était clairement identifiée.
- Mise à jour de nos protocoles de nettoyage afin de veiller à ce que les zones de contact élevé soient nettoyées plus fréquemment.
- Installation de panneaux en plexiglas pour le personnel en contact direct avec le public.
- Lancement d'une campagne invitant nos visiteurs à acheter leurs billets en ligne à l'avance afin de nous permettre de gérer plus efficacement le nombre de visiteurs dans le Musée.
- Achat d'équipement de protection individuel et respect d'autres exigences en matière de santé et de sécurité du personnel.
- Adoption de nouvelles directives pour les entrepreneurs travaillant sur place afin de permettre la poursuite de notre programme d'expositions et l'avancement des projets d'immobilisations.
- Sondages auprès de notre personnel et de nos bénévoles afin de comprendre leurs besoins en lien avec leur travail et leur santé de façon à pouvoir répondre à leurs préoccupations et soutenir les employé.e.s en télétravail.
- Amélioration de l'accès infonuagique afin de soutenir une transition homogène vers le télétravail.

- Développement d'une trousse de télétravail afin de répondre aux questions fréquemment posées au sujet du soutien technologique, des programmes de santé et sécurité et autres enjeux liés au personnel et au travail.
- Mise en œuvre d'une stratégie de communications avec notre personnel, nos bénévoles et notre conseil d'administration afin de les informer des développements concernant leur travail et le Musée lui-même, et de favoriser une communication virtuelle solide permettant de rester en contact les un.e.s avec les autres.
- Accroissement de nos efforts dans le domaine du numérique de façon à pouvoir continuer de proposer nos contenus en Ontario et dans le reste du Canada par l'entremise de nouveaux programmes comme Rom at Home et les excursions scolaires virtuelles. Les excursions ont connu un franc succès, des classes partout au Canada se sont inscrites à toutes nos activités offertes en ligne, lesquelles affichaient complet. Nous continuerons par ailleurs de soutenir les activités destinées aux Francophones, à l'enseignement autochtone et aux programmes d'études provinciaux.

La fermeture du Musée pendant plusieurs longues périodes a fortement impacté toutes nos sources de revenus autogénérés (vente de billets, adhésions, programmes et événements privés payants).

Afin d'alléger les charges du budget de fonctionnement, le ROM a pris les mesures suivantes :

- En avril, 70 % des employé.e.s ont été placé.e.s en congé pour situation d'urgence déclarée, et le reste sont passés à une semaine de travail de 4 jours à 80 % de leur salaire. Après la réouverture du ROM en juillet, la majorité des employés à temps plein ont été progressivement rappelés au travail au cours de l'automne, tandis que la plupart des employés à temps partiel ont été rappelés au travail par étapes au cours de l'année.
- Un petit nombre d'employé.e.s à temps plein resteront en congé pour situation d'urgence déclarée pour une période indéterminée, jusqu'à ce que certains programmes et activités puissent reprendre sans restrictions.
- En mars 2020, toutes les dépenses discrétionnaires ont été bloquées et les autorisations budgétaires ont été suspendues. Certaines dépenses ont été effectuées à la réouverture du Musée en juillet, mais le coût des biens et services fait toujours l'objet d'un contrôle rigoureux. On s'attend à ce qu'il ne représente qu'environ 40 % du coût prévu au budget. La plupart des autres coûts sont fixes : amortissement, intérêts, réparations, entretien, technologie et services publics. Le ROM s'emploiera à contrôler et à limiter d'autres coûts, tout en prévoyant certaines dépenses additionnelles ayant un retour sur investissement élevé, dont le marketing pour l'inauguration de nouvelles expositions en 2021 afin d'attirer les visiteurs et générer des revenus dans le cadre de la reprise du Musée.
- Le nombre d'expositions phares, qui a été grandement réduit, augmentera de nouveau en fonction de notre capacité à mobiliser le public. Ces expositions, qui jouent un rôle catalyseur dans la fréquentation, sont essentielles à l'atteinte de nos objectifs en matière de revenus.
- Afin de limiter davantage les coûts, le ROM était ouvert seulement cinq jours par semaine (du mercredi au dimanche) après sa réouverture de juillet. Nous prévoyons conserver le même horaire en juillet 2021,

jusqu'à ce que la fréquentation justifie une prolongation des heures d'ouverture.

Nous continuerons d'exercer un contrôle rigoureux sur nos dépenses à court terme, investissant judicieusement dans des projets qui s'inscrivent dans le cadre de notre mission et promettent un bon rendement financier. Nous sommes en pourparlers avec nos partenaires touristiques afin de nous assurer de pouvoir réagir rapidement et efficacement à la reprise du tourisme. Le ROM est résolu, tout en agissant avec circonspection, à adhérer à son Orientation stratégique malgré la restriction des ressources et à remplir la mission qui lui a été confiée.

La pandémie aura été une période extraordinairement difficile, qui aura duré plusieurs années, mais nous gardons espoir. La réalisation des objectifs de l'Orientation stratégique demeure une priorité. Nous prévoyons un retour « à la normale » dès septembre 2021 et une reprise progressive, mais sans doute partielle, de nos revenus autogénérés en 2023-2024.

## FRÉQUENTATION

Il vaut de noter qu'en 2021-2022 le ROM a accueilli 346 400 visiteurs par rapport à 84 500 l'année précédente, alors que le Musée a été fermé pendant sept mois. La fréquentation a été particulièrement soutenue en mars 2022, dernier mois de l'exercice. Elle a alors atteint les niveaux d'avant la pandémie.

Les activités proposées sur place, les programmes ainsi que les groupes scolaires représentent habituellement 20 % du nombre total de visiteurs, mais en 2021-2022, ils ont représenté moins de 1 % de la fréquentation. Pour revenir à une fréquentation de 1,3 million de visiteurs, le Musée devra retrouver le niveau d'avant la pandémie dans tous les segments de sa fréquentation. Nous prévoyons qu'il y arrivera en 2022-2023.

## ANALYSE DES RISQUES

En 2021-2022, le plus grand risque encouru, directement ou indirectement, fut la pandémie de la COVID-19. Le Musée a été directement touché par une fermeture qui a duré plus de quatre mois. Indirectement, la pandémie a eu un impact financier majeur, rendant le Musée tributaire des subventions de la province et de sa marge de crédit d'exploitation. La pandémie a également provoqué une hausse des coûts, l'inflation ayant atteint 7 % en avril 2022.

Le risque d'une lente reprise du tourisme national et international a également d'importantes répercussions sur le ROM, qui dépend des revenus tirés de la fréquentation, notamment les touristes canadiens et étrangers durant les périodes de pointe habituelles de fréquentation. Ce risque touche tous les aspects de la programmation du ROM : fréquentation en baisse et concurrence plus forte pour obtenir des commandites et des fonds publics.

La dotation en personnel est également un domaine que nous surveillons étroitement. En raison des contraintes financières aggravées par la pandémie, les services du Musée souffrent d'un manque de personnel, les budgets alloués à la formation et au perfectionnement sont réduits, et les conventions collectives peuvent parfois compliquer l'adaptation du Musée. Le marché du travail de la région du Grand Toronto dans l'après-pandémie compte très peu de gens qualifiés, ce qui complique la tâche du Musée pour trouver et fidéliser les meilleurs talents.

Parmi les autres risques figurent l'administration appropriée de nos collections, l'entretien reporté de bâtiments et la vigilance contre les cyber-attaques.

# LA DIRECTION DU ROM

## CONSEIL D'ADMINISTRATION

Du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022

**Stephen W. Bowman, président (nommé)**

9 janvier 2020 – 8 janvier 2023

**Ian Madell, co-vice-président (nommé)**

26 avril 2017 – 26 août 2023

**Rita Shelton Deverell, C.M., co-vice-présidente (nommée)**

11 janvier 2017 – 26 février 2023

**Brian Astl (élu)**

1er juillet 2020 – 30 juin 2023

**Jennifer Bell (nommée)**

23 juillet 2020 – 22 juillet 2023

**Michael Coates (nommé)**

28 mai 2020 – 27 mai 2023

**Neera Chopra (nommée)**

28 juin 2017 – 19 août 2023

**Raquel de Medeiros (nommée)**

31 décembre 2018 – 30 décembre 2021

**Kevin Gaudet (nommé)**

17 janvier 2019 – 16 janvier 2022

**Douglas Gibson (élu)**

1er juillet 2021 – 30 juin 2024

**Marion Ho (élue)**

1er juillet 2019 – 30 juin 2022

**Stacey Jack (nommée)**

11 février 2021 – 10 février 2024

**Richard Longtin (nommé)**

11 avril 2019 – 10 avril 2022

**Liz Mitchell (élue)**

1er juillet 2015 – 30 juin 2021

**Louise Moore (nommée)**

12 mars 2020 – 11 mars 2023

**Bianca Roth (nommée)**

20 juin 2019 – 19 juin 2022

**Jaclyn Seidman (nommée)**

14 février 2019 – 16 février 2025

**Alan Smith (nommé)**

2 juillet 2020 – 1er juillet 2023

**Karen Tam (nommée)**

12 décembre 2019 – 11 décembre 2022

## MEMBRES D'OFFICE

**Josh Basseches**

**Meric Gertler, C.M.**

**Brian Lawson**

## REPRÉSENTANTE DU PRÉSIDENT DE L'UNIVERSITÉ DE TORONTO

**Nadina Jamison**

# ADMINISTRATEURS ET ADMINISTRATRICES HONORAIRES DU ROM

Ella (Yeti) Agnew  
Mohammad Al Zaibak  
Elyse Allan  
Maurice F. Anderson  
Salvatore (Sal) M. Badali  
Lawrence S. Bloomberg  
Gerald E. Boyce  
Sally Brenzel  
Martin Brodigan  
Bonnie Brooks, C.M.  
Donald R. Brown, Q.C.  
Danuta Buczynski • (Served 2015 – 2021)  
Ann Cameron  
Janet Carding  
Francis Chou  
Allen B. Clarke  
Jack Cockwell, C.M.  
Susan E. Crocker  
James E. Cruise • (Served 1985 – 2021)  
The Hon. William G. Davis, P.C. C.C. Q.C. • (Served 2003 – 2021)  
David De Abreu  
Alicia Dubois  
Ann Dumyn  
Martha Durdin  
The Hon. Nicole Eaton  
Andrew Faas  
Lloyd S. Fogler, Q.C.  
Robert T. Gillespie  
Ron Graham  
Hamlin Grange  
Paul Haggis  
Eve Hampson  
Patricia Harris  
Martha J. Hogarth  
Deanna L. Horton  
Evelyn Huang • (Served 1989 – 2021)  
Rodger E. Inglis  
Christopher W. Jamroz  
Peter S. Janson  
Maureen Jensen  
Thomas E. Kierans, O.C.  
Won Kim  
Bronwyn Krog  
Stanley P. Kwan  
Sandra D. Lawrence  
Michael A. Levine  
Anne Y. Lindsey  
Elsie Lo

Susanne Loewen  
Stephens B. Lowden  
Leila J. MacKenzie  
Bahadur Madhani  
Douglas Maracle • (Served 1996 – 2022)  
Mme. A. Martin  
Brenda J. McCutcheon  
William L. McDonald • (Served 1992 – 2022)  
Elizabeth McLuhan  
John McNeill  
Alan C. Middleton  
Barbara Milstein  
David Mirvish  
Liz Mitchell  
Dixie Anne Montgomery  
Kevin Morris  
Fernand Ouellet • (Served 1975 – 2021)  
Hari Panday  
Jack Petch  
Prof. Marilyn L. Pilkington  
John F. Prato  
Edison J. Quick  
Joan R. Randall  
Jean M. Read  
Wendy Rebanks  
Flavia C. Redelmeier  
Nita Reed  
John A. Rhind  
Julie Rekaï Rickerd  
Elaine Roper  
Dr. Colin F. Saldanha  
Warren S. Seyffert  
Ray Sharma  
Keith Spence  
Barbara Stymiest  
Joseph (Joey) M. Tanenbaum, C.M.  
William Thorsell  
Atul Tiwari  
Sara Vered  
Frederic Waks  
Harriet Walker  
Richard S. Wernham  
Reginald Wheeler  
Carol Wilding  
Tim Wilson  
David J. Winfield  
Judith Wolfson

• Décédé

# ROM EXECUTIVE LEADERSHIP

Du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021

**Josh Basseches**

Directeur général

**Jennifer Wild**

Sous-directrice, engagement des publics

**Mark Engstrom**

Sous-directeur, collections et recherche

**Susan Fruchter**

Sous-directrice des opérations et cheffe de l'exploitation

**Lynda Roscoe Hartigan**

Sous-directrice des collections et de la recherche et cheffe de l'innovation

**Dan Wright**

Sous-directeur et directeur financier

**Sandy Bourne**

Directrice, marketing et communications

**Manuelita Cherizard**

Directrice, ressources humaines

**Lori Davison**

Directrice, marketing et communications

**Brian McCrady,**

Directeur, immobilisations et installations

**Shyam Oberoi**

Directeur du numérique

**Dan Sibley**

Directeur, ressources humaines

**Swarupa Anila**

Vice-présidente principale, développement des expositions et des galeries

**Maria Piacente**

Vice-présidente principale, planification des expositions et des galeries

**Doug Currie**

Vice-président, histoire naturelle

**Lory Drusian**

Vice-présidente, développement des expositions et gestion de projets

**Alexis Easton**

Vice-présidente, affaires publiques

**David Evans**

Vice-président, histoire naturelle

**Connie MacDonald,**

Vice-présidente, programmation, événements et services commerciaux

**Chen Shen**

Vice-président, art et culture

**Cathy Sotto**

Vice-présidente, finances

**Sascha Priewe**

Vice-président associé, initiatives stratégiques et partenariats

## GOUVERNEUR.E.S DU ROM

Jeff Willner, Chair  
Patricia L. Olasker, Vice-Chair  
Robert H. Pitfield, Vice-Chair  
Shreyas Ajmera  
Isabel Alves-Vettoretto  
Daniel N. Argiros  
John Bianchini  
Mary Anne Bueschkens  
Tye W. Burt (Until June 2021)  
Sarah Bull  
W. Robert Farquharson  
Linda Hasenfratz, C.M.  
Barbara Hennick  
Jennifer Ivey Bannock  
Christopher W. Jamroz  
Robert A. Keilty  
Julie A. Lassonde  
Joseph Lebovic, C.M. • (Served 2019 – 2021)  
Michael Lee-Chin, O.Ont.  
Salim A. Manji  
D. Jim Mirkopoulos  
Dan Mishra  
Ellen J. Moore  
Robert E. Pierce (Past Chair)  
John Ruffolo  
Jordan Sarick  
Francis Shen  
Cathy Spoel  
Joseph (Joey) M. Tanenbaum, C.M.  
V. Prem Watsa  
R. Browning Watt, Q.C.  
Richard S. Wernham

## MEMBRES D'OFFICE

Salvatore (Sal) M. Badali  
Josh Basseches  
Stephen W. Bowman

• Décédé

## GOUVERNEUR.E.S HONORAIRES DU ROM

Salvatore (Sal) M. Badali, Chair  
Brenda J. McCutcheon, Vice-Chair  
Harriet Walker, Vice-Chair  
Rudolph (Rudy) Bratty, Q.C.  
Bonnie Brooks, C.M.

Danuta Buczynski • (Served 2019 – 2021)  
Tye W. Burt  
Jack Cockwell, C.M.  
Michael E. Detlefsen  
Martha Durdin  
Robert T. Gillespie  
Patricia Harris  
Gwen Harvey  
Martha J. Hogarth  
Hon. Henry N.R. Jackman  
Thomas E. Kierans, O.C.  
Donald R. Lindsay  
Elsie Lo  
Susanne Loewen  
Stephens B. Lowden  
Dixie Anne Montgomery  
Frank Potter (Past Chairman)  
Joan R. Randall  
Jean M. Read  
Wendy Rebanks  
Flavia C. Redelmeier  
Nita Reed  
Don Reed  
John A. Rhind  
Donald M. Ross, O.C.  
Stephen Smith  
James C. Temerty, C.M.  
Louise Temerty  
Lynton (Red) R. Wilson, O.C.  
Alfred G. Wirth

• Décédé

## HAUTE DIRECTION DES GOUVERNEUR.E.S DU ROM

Susan Horvath, President & CEO (Until December 2021)  
John Kearsy, President & CEO (Since January 2022)  
Marilyn Brown, Vice President, Philanthropy  
Judith John, Vice President, Engagement & Marketing  
Kirsten Kamper, Vice President, Operations & Campaign

# COMITÉS DU CONSEIL DES GOUVERNEURS DU ROM

## COMITÉ DES FINANCES ET DES PLACEMENTS

Prem Watsa, coprésident  
Robert E. Pierce, coprésident  
Josh Basseches  
Sarah Bull  
Michael E. Detlefsen  
W. Robert Farquharson  
William (Bill) Harris  
Barbara Hennick  
Susan Horvath (jusqu'en décembre 2021)  
John Kearsy (depuis janvier 2022)  
Julie A. Lassonde  
Geof Marshall  
Michael E. Nairne  
Martha Tredgett (depuis janvier 2022)  
Jeff Willner (membre d'office)

## COMITÉ DE GOUVERNANCE ET DES NOMINATIONS

Cathy Spoel, Co-Chair  
Patricia L. Olasker, Co-Chair  
Salvatore (Sal) M. Badali  
Josh Basseches  
John Bianchini (jusqu'en juin 202)  
Mary Anne Bueschkens  
Tye W. Burt (jusqu'en juin 202)  
W. Robert Farquharson  
Susan Horvath (jusqu'en juin 2021)  
John Kearsy (depuis janvier 2022)  
Salim A. Manji  
R. Browning Watt  
Jeff Willner (membre d'office)

## COMITÉ EXÉCUTIF DE LA SOCIÉTÉ CURRELLY

Jean M. Read, Chair  
Philip Y.T. Cheong  
Neil Cochrane  
Jayshree Khimasia  
Trudy Kraker  
Bronwyn Krog  
Marguerite Low  
Kent Mitchell  
Nita Reed  
Maryann Weston

## COMITÉ DU CRM

Brian Astl, président  
Shamima Adam  
Jenn Collins (jusqu'en décembre 2021)  
Mark Crowther  
Sasha Lombardi-Hartig  
Jennifer F. Longhurst ((jusqu'en octobre 2021)  
Koel Loyer  
Mike Mallinos (ancien président)

Lindsay L. Maskell  
Jean M. Read  
Claude Tambu  
Chris Twigge-Molecey  
Sharolyn Mathieu Vettese  
Deanna M. Wolfe

## AMBASSADEURS ET AMBASSADRICES DU CRM

Theresa Briggs  
Danuta Buczynski • (de 2012 à 202)  
Neera Chopra  
Tara Christie  
Marisa Gambin  
Bronwyn Krog  
Jasmine Lin  
Marguerite Low  
Eleanor Mintz  
Deanne Orr  
Diana A. White  
Scott Whittington

## COMITÉ DU CJM

Roy Tanaka, Chair  
Liz English, Vice-Chair  
Cristina Alvadane  
Edmund Chien  
Christina Ferris  
Lori Goldberg  
Winniefred Kuang  
Michael J. Lockhart (Pancien président)  
Jeffrey Sax  
Carolyn Slon  
Claude Tambu

## AMBASSADEURS DU CJM

Layth Ashoo  
Christopher Bozek  
Elizabeth Cameron  
Edison Chai  
Redmond Chambers (jusqu'en juin 2021)  
Tom Closek  
Andrew Ellis  
Gloria Kapaku  
Nacera Saadane Lawrence  
Andrea McLoughlin  
Anshul Panday  
Jennifer Pritchard  
Sarah Salomon  
Kristine Tkachenko (jusqu'en mai 2021)  
Grace Tsang  
Angela Wallace (jusqu'en mai 2021)  
Curtis Yim

**COMITÉ DE DIRECTION DE LA  
CAMPAGNE DE FINANCEMENT**

Robert H. Pitfield, président  
Rob Antoniadès  
Daniel N. Argiros  
Mohammed Ashour  
Michael Denham  
Michael R. Emory  
Jackie N. Gowdy  
Andrew Graham  
Ken Grewal  
Linda Hasenfratz  
Christopher W. Jamroz  
Sandeep Lal  
Ron Lovett  
Mike Mallinos  
Wayne Pommen  
George Rossolatos  
John Ruffolo  
Jordan Sarick  
Barbara Stymiest  
David Torrey  
Anatol Von Hahn  
James Werry

**COMITÉ DE LA CLASSIQUE DE GOLF DU ROM**

Mark Baxter  
Sundeep Dhillon  
Chris Doyle  
Balmukund Patel  
Sunali Patel  
Nita Reed  
Thomas Robson  
Dan Wright

**COMITÉ DU BAL DU ROM 2021**

Barry Avrisch, coprésident  
Helen Burstyn, coprésident  
Wesley Hall, coprésident  
Jennifer Ivey Bannock, coprésident  
Isabel Alves-Vettoretto  
Mary Anne Bueschkens  
Neera Chopra  
William Fulghum  
Deborah Lau-Yu  
Gallant Law  
Jane Marrone  
Patricia L. Olasker  
Anjali Patel  
Justin Poy  
Christopher Sherman  
Jennifer Smuschkowitz

• Décédée

# ÉTATS FINANCIERS

TK