

**Préambule** Ayant pour mission « d'illustrer et de faire connaître au public » le patrimoine artistique, culturel et naturel de l'Ontario, du Canada et du monde, le Musée royal de l'Ontario (ROM) inscrit l'accès à ses collections, ses sources d'information, ses programmes, ses recherches et ses services parmi ses responsabilités principales.

**Politique**

*L'engagement envers l'accessibilité*

Le ROM a à cœur d'offrir cette accessibilité aux :

- résidents de l'Ontario, ainsi qu'au public canadien et international ;
- visiteurs des espaces publics du Musée et de ses plateformes numériques, y compris, mais sans s'y limiter, aux publics de tous âges, aux étudiant.e.s et enseignant.e.s, aux groupes ayant des intérêts particuliers, aux groupes communautaires et à la communauté universitaire.

Dans le cadre de sa politique d'accès à ses collections, ses sources d'information, ses programmes, ses recherches et ses services, le ROM s'engage à :

- Développer des expériences muséales à l'intention du grand public et qui reflète la diversité des communautés.
- S'associer à des universitaires et des experts pour créer des programmes et des services de qualité supérieure pour ses publics.
- Réduire au minimum les obstacles économiques, sociaux, géographiques, physiques, intellectuels, culturels et comportementaux tel que stipulé dans le Code des droits de la personne de l'Ontario.
- Préconiser la collaboration entre les institutions culturelles, notamment en partageant des informations sur les collections, les expositions et la muséologie, ainsi qu'en prêtant des objets aux fins d'exposition et de recherche avec la mise en œuvre de mesures assurant, dans la mesure du raisonnable, la protection optimale des collections.
- Respecter les valeurs, les traditions et les compétences des communautés d'où proviennent les collections ou de celles qui sont associées au développement de programmes et d'expositions s'inscrivant dans le cadre de la mission, de la vision et de l'orientation stratégique du ROM.
- Adhérer aux principes de respect, d'équité, d'inclusion, de diversité et d'accessibilité dans la prestation de services aux visiteurs ; et satisfaire aux normes énoncées dans la *Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario*, y compris aux modifications futures des lois.
- Développer des programmes éducatifs qui témoignent de l'engagement du ROM envers la mobilisation du public, la pertinence contemporaine et l'inclusion.
- Tenir compte des attentes des publics du ROM dans le développement des collections, expositions, programmes, sources d'information, compétences et services afin d'en assurer la pertinence et la qualité.

*Accès intellectuel*

Les expositions et les programmes constituent l'accès principal à certaines parties des collections du ROM. Les collections sont accessibles aux spécialistes, aux universitaires, aux communautés autochtones et patrimoniales, et aux individus, selon le cas. Elles sont aussi accessibles sur le site web et les différents portails du ROM, où est publié du contenu numérique associé aux objets, aux artefacts et aux spécimens. La Bibliothèque du ROM représente l'accès principal à la documentation, notamment les archives et les publications.

Les demandes visant les collections et les sources d'information qui ne sont pas accessibles par les moyens susmentionnés sont examinées attentivement et, là où possible, accordées en fonction des considérations suivantes:

- Le ROM tient compte de toutes les circonstances pertinentes, y compris si la demande s'inscrit dans le cadre de sa mission, de ses intérêts légitimes et de ses responsabilités en tant qu'institution provinciale vouée à l'art, à la culture et à la science.
- L'accès aux collections et à l'information est assujéti à la politique des droits d'auteur du ROM.
- L'accès aux collections est fonction de la disponibilité du personnel et des ressources techniques.
- Le ROM se réserve le droit de refuser des demandes d'accès aux collections en vertu de la législation provinciale.

*Accès physique* Le ROM s'engage à satisfaire aux exigences en matière d'accessibilité de ses espaces publics prévues par la *Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario*.

*Accès économique* Le ROM a à cœur d'offrir l'accessibilité à tous les visiteurs. Le Musée offre des programmes visant à éliminer les obstacles financiers, sociaux et culturels pouvant l'imiter l'accès au Musée pour diverses communautés.

**Définitions** *Accès* : le ROM se doit d'offrir un accès physique, numérique et intellectuel à ses collections, ses expositions, ses sources d'information, ses recherches, ses compétences, ses programmes et ses services au grand public, au monde muséal, aux bénévoles et aux employé.e.s du Musée.

*Collections* : correspond aux objets, y compris les artefacts, œuvres d'art, spécimens biologiques et géologiques, les enregistrements sonores et vidéo, la bibliothèque et les archives, ainsi que tout autre bien artistique, culturel ou naturel, acquis et conservés par le ROM.

*Diversité* : tout facteur qui peut servir à différencier les groupes et les individus les uns des autres. Elle s'exprime par le respect et l'appréciation des différences en matière d'ethnicité, de genre, d'âge, d'origine nationale, de capacités physiques ou mentales, d'orientation sexuelle, d'éducation et de croyances religieuses.

*Équité* : correspond au traitement équitable, inclusif et respectueux de toutes et de tous.

*Inclusion* : correspond au sentiment d'être apprécié.e, respecté.e et soutenu.e. Un Musée inclusif accorde la priorité aux besoins de l'individu et met en place les conditions nécessaires à la réalisation de son plein potentiel.

*Programmes* : comprend les conférences, les séminaires, les programmes scolaires, la mobilisation des communautés, les programmes pour enfants, le théâtre, la musique et autres spectacles, et les expositions qui sont offerts au grand public au Musée ou en ligne ; s'applique à la fois aux programmes gratuits et payants produits, coproduits ou subventionnés par le ROM.

*Services* : les installations et les activités associées aux galeries, aux espaces publics et aux plateformes en ligne du ROM, y compris, mais sans s'y limiter, les visites, la vente de billets, les locations, les restaurants, la boutique, le vestiaire et les programmes visant à bonifier l'expérience des visiteurs.

*Sources d'information* : le contenu acquis, créé ou commandé par le ROM, sous quelque support présentation ou de stockage que ce soit, y compris, le cas échéant, les pratiques muséologiques.

<b>Dates de modification</b>	21 juin 2001
	29 août 2002
	1 <sup>er</sup> juillet 2007
	4 mars 2010
	septembre 2012
	18 décembre 2014
	28 mars 2017 ( <i>modifications administratives</i> )
	26 mars 2019 ( <i>modifications administratives</i> )
	15 juin 2021 ( <i>modifications administratives</i> )
12 décembre ( <i>modifications administratives</i> )	

## **CONTRÔLE**

### **Respect de la politique**

*Conseil d'administration* : Le Comité des collections, de l'engagement et de la recherche évalue régulièrement la mise en application et le respect de la politique par la direction.

*Direction* : Le directeur général, la sous-directrice des collections et de la recherche et la sous-directrice de l'engagement des publics s'assurent que le Comité des collections, de l'engagement et de la recherche dispose de tous les renseignements pertinents pour évaluer le respect de la politique.

<i>Méthode</i>	Rapport interne
<i>Responsabilité</i>	Comité des collections, de l'engagement et de la recherche
<i>Fréquence</i>	Tous les deux ans

---

## **À CONSULTER**

### **Législation pertinente**

Charte canadienne des droits et libertés, 1982

Code des droits de la personne de l'Ontario, L.R.O. 1990, chap. H.19

Loi de 2005 sur l'accessibilité pour les personnes handicapées de l'Ontario et les personnes handicapées de l'Ontario